

Правила проведения программы лояльности «Энергобонус»

I. Основные положения

1.1. Настоящие правила регулируют основные положения и принципы функционирования программы лояльности «Энергобонус» (далее по тексту – программа лояльности).

1.2. Программа лояльности проводится с целью стимулирования заблаговременной и регулярной оплаты за электроэнергию и продвижения мобильного приложения «Платосфера».

1.3. Программа лояльности проводится с 01 мая 2020г. по 31 декабря 2022г.

1.4. Территория проведения программы лояльности: г. Новосибирск и Новосибирская область.

1.5. Организатор программы лояльности - Акционерное общество «Новосибирскэнергосбыт».

1.6. Настоящие правила распространяют свое действие на всех участников программы лояльности. Участие в программе лояльности является подтверждением ознакомления и согласия участника программы лояльности со всеми положениями настоящих правил.

1.7. Настоящие правила являются публичной офертой в соответствии ст. 437 Гражданского кодекса РФ.

II. Термины и определения

2.1. В рамках настоящих правил проведения программы лояльности используются следующие термины в соответствии с их приведенными ниже определениями:

Киловатт-час (кВтч) – единица измерения, определяющая количество потребленной электрической энергии.

Клиент – физическое лицо, приобретающее электрическую энергию у организатора для бытового потребления.

Корпоративный сайт – веб-сайт организатора программы лояльности новосибирскэнергосбыт.рф.

Мобильное приложение «Платосфера» - мобильное приложение для оплаты жилищно-коммунальных и прочих услуг, разработчиком которого является организатор программы лояльности.

Партнер – юридическое лицо, которое изъявило желание предоставить свои услуги/товары для оплаты участником программы лояльности с помощью накопленных энергобонусов.

Участник программы лояльности – клиент, выполнивший условия программы лояльности, указанные в разделе 3 Правил.

Энергобонусы – условные единицы - баллы, которые начисляются участнику за выполнение условий программы лояльности и могут быть использованы для оплаты услуг/товаров организатора программы лояльности и ее партнеров.

Электронная почта – адрес электронной почты, указанный участником программы лояльности при регистрации в мобильном приложении «Платосфера».

III. Участие в программе лояльности

3.1. Участие в программе лояльности является бесплатным, за исключением уплаты налогов в случае их возникновения в соответствии законодательством РФ о налогах и сборах в связи с получением дохода.

3.2. В программе лояльности может принять участие любой клиент – физическое лицо, производящий оплату за электрическую энергию в жилом помещении в целях бытового потребления в адрес организатора программы лояльности.

3.3. Для участия в программе лояльности необходимо в период с 23-го по 26-ое число включительно с мая по декабрь 2020г. оплатить в мобильном приложении «Платосфера» начисления по электроэнергии за текущий месяц, рассчитанные по текущим показаниям индивидуального прибора учета электроэнергии, переданным клиентом или его управляющей компанией и погасить имеющуюся задолженность.

3.4. Информирование клиентов об участие в программе лояльности осуществляется через рассылку сообщений на электронную почту в виде push – сообщений в мобильном приложении «Платосфера», а также посредством рекламно-информационных сообщений в СМИ.

IV. Энергобонусы: порядок их начисления и использования

4.1. Участникам программы лояльности ежемесячно начисляются энергобонусы в процентах, соответствующих месяцу участия от фактически оплаченных киловатт-часов за текущий месяц в мобильном приложении «Платосфера». Оплата должна быть произведена за потребленную одним жилым помещением электроэнергию по текущим показаниям индивидуального прибора учета электроэнергии текущего месяца в период с 23-го по 26-ое число текущего месяца включительно.

Текущими показаниями индивидуального прибора учета электроэнергии считаются показания, переданные в период с 23-го по 26-ое число текущего месяца включительно.

Один энергобонус эквивалентен одному оплаченному киловатт-часу и равен стоимости одного киловатт-часа для городского населения по одноставочному тарифу на момент совершения оплаты. При начислении энергобонусы округляются до целого числа.

В случае оплаты одним плательщиком несколько адресов, энергобонусы начисляются по каждому адресу, суммирование по адресам и использование суммы энергобонусов на одном адресе недопустимо.

4.2. Процент начисления энергобонусов в зависимости от месяца участия в программе лояльности представлен в таблице:

Месяц участия в программе лояльности	Процент начисления энергобонусов от фактически оплаченных кВтч
1 месяц	1
2 месяц	2
3 месяц	3
4 месяц	4
5 месяц	5
6 месяц	6
7 месяц	7
8 месяц	8
9 месяц и последующие месяцы	8

4.3. Энергобонусы начисляются единовременно 10 - го числа месяца, следующего за расчетным, всем участникам, которые выполнили условия программы лояльности в этот месяц.

Информирование участников о начисленных энергобонусах осуществляется путем направления сообщения в раздел «Уведомления» в мобильном приложении «Платосфера».

4.4. Если участник программы лояльности пропустил платеж, то накопленные энергобонусы не обнуляются, но месяц оплаты после перерыва считается равным первому месяцу участия в программе лояльности и процент начисления энергобонусов равен 1%.

4.5. При накоплении 100 энергобонусов участнику программы лояльности в раздел «Уведомления» в мобильном приложении «Платосфера» направляется сообщение о порядке списания энергобонусов в счет оплаты электроэнергии.

4.6. После завершения программы лояльности участник может использовать накопленные, но не использованные до завершения программы лояльности энергобонусы для расчета за покупки в магазинах организатора, при условии, что один энергобонус равен стоимости одного киловатт-часа для городского населения по одноставочному тарифу на момент совершения оплаты.

4.7. Если в ходе проведения программы лояльности установлен факт потребления участником программы лояльности электроэнергии в коммерческих целях, участник исключается из программы лояльности и накопленные энергобонусы аннулируются. Информирование об исключении из программы лояльности и аннулировании накопленных энергобонусов осуществляется путем направления сообщения в раздел «Уведомления» в мобильном приложении «Платосфера».

V. Прочие условия программы лояльности

5.1. К участию в программе лояльности могут привлекаться партнеры.

5.2. Актуальный текст настоящих правил, перечень партнеров и условия расчета за услуги/ товаров партнеров размещаются на корпоративном сайте организатора программы лояльности по адресу новосибирскэнергосбыт.рф.

5.3. Организатор не несет ответственности:

- за не ознакомление участников программы лояльности с правилами;
- за качество оказания услуг/ товаров, приобретенных у партнеров программы лояльности;
- за иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны организатора.

5.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками программы лояльности, за исключением случаев, прямо предусмотренных правилами.

5.5. Каждый участник программы лояльности самостоятельно исполняет в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах обязанность по уплате налогов в связи с получением дохода.

5.6. Принимая решение об участии в программе лояльности, участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая предоставленная им информация, в том числе персональные данные могут обрабатываться и передаваться третьим лицам организатором в целях выполнения организатором обязательств в соответствии с настоящими правилами, в рекламных целях без получения дополнительного согласия участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

5.7. Организатор оставляет за собой право по своему усмотрению вносить изменения или прекратить проведение программы лояльности, при этом организатор, заблаговременно, но не позднее чем за месяц, размещает информацию об изменениях или прекращении программы лояльности на корпоративном сайте организатора, а также направляет участникам программы лояльности сообщение в раздел «Уведомления» в мобильном приложении «Платосфера».

5.8. Все споры, возникающие между организатором и участником в связи с проведением программы лояльности, подлежат разрешению в соответствии с законодательством РФ.